

UŽDRAUSTOJI PSICHOLOGIJA

DR. ADRIAN LANE



SLAPTAS MANIPULIACIJOS,
KONTROLĖS IR
PROTO ŽAIDIMŲ MENAS

óbuolys.

DR. ADRIAN LANE

UŽDRAUSTOJI PSICHOLOGIJA

SLAPTAS MANIPULIACIJŲ,
KONTROLĖS IR PROTO ŽAIDIMŲ MENAS

Vertė
UAB „KNYGŲ MINISTERIJA“



TURINYS

Ižanga | 7

1 skyrius

PIRMASIS MELAS YRA GALINGIAUSIAS | 13

2 skyrius

MANIPULIAVIMAS PSICHIKA – KAI JIE PERRAŠO JŪSŲ
ATMINTĮ, JUMS NĖ NEPASTEBĖJUS | 21

3 skyrius

NARATYVO SPĄSTAI. KAIP ISTORIJŲ PASAKOJIMAS
TAMPA GINKLU | 57

4 skyrius

MANIPULIATORIAUS ĮRANKIŲ DĖŽĖ | 71

5 skyrius

ILIUZIJŲ ARCHITEKTAI – KAIP NARATYVAI
PAKEIČIA TIKROVĘ | 107

6 skyrius

ŠVELNIEJI GINKLAI – EMOCINĖ MANIPULIACIJA
ARTIMUOSE SANTYKIUOSE | 121

7 skyrius

TURTO KULTAI – ĮTAKA, TAPATYBĖ IR FINANSINIO
MANIPULIAVIMO PSICHOLOGIJA | 135

8 skyrius

PROPAGANDOS VARIKLIS | 151

9 skyrius

VEIDRODŽIO EFEKTAS. KAIP PERSONALIZAVIMAS TAPO
LABIAUSIAI VILIOJANČIA PSICHOLOGINĖS KONTROLĖS
FORMA | 165

10 skyrius

PASIRINKIMAS – SKYDAS AR KARDAS | 179

IŽANGA

Dažniausiai rašau jachtos, prisišvartavusios prie Sen Tropezo, denyje. Mano klientams patinka manyti, kad esu visada pasiekiamas – nesvarbu, ar jie slepiasi nuo paparacų Monake, ar po skandalo instagrame praranda sekėjus.

Vienas išankstinis mokestis man yra didesnis, nei dauguma žmonių uždirba per metus. Kodėl? Nes kai esi turtingas ir garsus – arba, dar blogiau, turtingas ir *matomas* – rizika yra didesnė. Viena vienintelė antraštė gali kainuoti milijonus. Vienas vienintelis naratyvas gali sugriauti gyvenimą. Ir čia į sceną įžengiu aš.

Mano tikrasis vardas nėra daktaras Adrianas Leinas.

Jei minėčiau tikrąjį vardą, ši knyga niekada neišvystytų dienos šviesos. Negalėčiau to padaryti dėl sutartų įsipareigojimų, konfidencialumo susitarimų ir klientų. Taigi ši knyga nėra parašyta norint pagerinti mano reputaciją. Ji parašyta *jums*.

DIRBU TEN, KUR PSICHOLOGIJA SUSIDURIA SU GALIA

Kai Haris ir Megan pasitraukė iš karališkosios šeimos, jie ne tik davė interviu – jie įvykdė kruopščiai parengtą *naratyvo perkrovimą*. Kai Endriu Teitas (*Andrew Tate*) sprogo tiktoke, jo strategija „nekęsk arba mylėk“ nebuvo atsitiktinė. Ir kai tiktoکو algoritmas išsiaiškino, kaip priversti visą kartą valandų valandas be tikslo naršyti, tai taip pat nebuvo atsitiktinumas – tai apgalvotas *psichologinis dizainas*.

Žinau, nes esu konsultavęs tokius žmones.

Ne šiuos konkrečius asmenis – nesu toks neatsargus – bet tokio lygio įtakos žmones.

Pastaruosius dvidešimt metų dirbau ten, kur dauguma žmonių niekada nekviečiami. Už uždarytų politinių kampanijų durų, asmeniniuose jūsų dievinamų įžymybių namuose, posėdžių salėse, kuriose milijardinės vertės sandoriai nusprendžiami vienintele pašnibždėta fraze. Būdavau kviečiamas tada, kai reikėdavo užgniaužti skandalą, kai sutuoktinis tapdavo nebevaldomas arba per naktį reikėdavo atkurti viešąjį įvaizdį.

Konsultavau dainininkus, turinčius 300 milijonų gerbėjų. Politikus, kuriems reikia užgniaužti skandalą, kol jis dar netapo teisėsaugos problema. Technologijų startuolių įkūrėjus, kurių visas viešasis įvaizdis priklauso nuo vieno neatsakingo įrašo socialiniame tinkle.

Sėdėjau jų privačiose vilose. Skraidžiau su jais *Gulfstream* lėktuvais. Tiksliai jiems paaiškinau, kokie žodžiai pakreips visuomenės nuomonę jų naudai. Nurodžiau, ką ir kada nutekinti. Parodžiau, kaip žavesį arba baimę panaudoti kaip ginklą.

Man mokėdavo nepadorias pinigų sumas, kad sutvarkyčiau reikalus. Kad valdyčiau naratyvus. Kad nuraminčiau audras anksčiau, nei jos pasieks bulvarinę spaudą.

Ir štai ką mačiau ir *supratau*: manipuliacija nėra išimtis. Tai – taisyklė.

MANIPULIACIJA – ELITO VALIUTA

Štai tiesa, kurios nenorite girdėti: turtingieji ir galingieji turi ne tik pinigų. Jie turi *psichologinių svertų*.

Kai įžymybė yra „atšaukiama“, užkulisuose jau dirba komanda, kurianti išteisinimo naratyvą. Kai milijardierius technologijų įkūrėjas nori nutildyti kritiką, jis nesigriebia grasinimų – jis naudoja precizišką *gaslaitinimą** ir socialinį įrodymą, kol kritikas pats save sunaikina. Kai politikui

* Gaslaitinimas (angl. *gaslighting*) – manipuliavimo kitais žmonėmis būdas, mėginant įteigti, kad jie turi psichikos sutrikimų ir neadekvačiai suvokia tikrovę (red. past.).

reikia balsų, jis neapeliuoja į protą – jis sukelia tokią gilią baimę, kad imsite maldauti jo apsaugos.

Nė vienas iš šių dalykų nėra atsitiktinis. Tai – strategija. Tai tas pats psichologinių įrankių rinkinys – dešimtmečius tobulintas, o dabar sustiprintas socialinės žiniasklaidos ir duomenų algoritmų, pažįstančių jus geriau nei jūs patys save.

PASAULIS, KURIAME, JŪSŲ MANYMU, GYVENATE ILIUZIJA

Manote, kad sprendimus priimate patys. Ne. Jūs manote, kad jūsų nuomonė jums priklauso. Ne.

Jūs kasdien valdo, stumteli ir švelniai veikia jėgos, suprantančios jūsų protą geriau už jus pačius. Politikai kuria baimę, kad pelnytų jūsų lojalumą. Prekių ženklai kuria troškimus, kad ištuštintų jūsų piniginę. Mylimieji ir sutuoktiniai subtiliai sabotuoja jūsų tikrovę, kad išlaikytų jus šalia.

Net ekranas, į kurį dabar spoksote – algoritmai, nuolat maitinantys jus dopamino dozėmis, – manipuliuoja jumis chirurginiu tikslumu.

Kai sėdite priešais prezidento žmoną, kuri nežino, ar gyvena su vyru, ar su pabaisa... Kai konsultuojate aukščiausio lygio aktorių, priklausomą nuo to paties melo, kuriuo jo viešųjų ryšių komanda maitina visuomenę... Kai patariate kampanijos strategui, kaip *priversti milijonus žmonių patikėti tuo, kas nėra tiesa...*

Nustojate tikėti laisva valia.

KODĖL APIE TAI RAŠAU?

Nesididžiuoju viskuo, ką esu padaręs. Nesu nei herojus, nei piktadarys. Buvau profesionalas. Mano darbas buvo suprasti žmones taip giliai, kad galėčiau juos *palenkti* nenaudodamas jėgos.

Tačiau tokioje karjeroje kaip manoji ateina akimirka, kai pamatai per daug. Kai dėsningumai tampa nepaneigiami. Kai suvoki, kad tie patys

psichologiniai ginklai naudojami prieš *visus*, kasdien, be jokio pasigailėjimo.

Tad nusprendžiau rašyti. Atskleisti metodus. Noriu, kad pamatytumėte, kaip tai iš tiesų veikia. Noriu, kad suprastumėte, kaip iškyla nuomonės formuotojai, kaip internete auga kultai, kaip *TikTok* gali radikalizuoti paauglių greičiau, nei bet kada būtų galėjęs kunigas ar politikas. Noriu įteikti jums taktikos, kuri visą jūsų gyvenimą buvo tyliai naudojama prieš jus, vadovą.

Ar dėl to įgysite prieštų? Tikėtina. Ar dėl to kai kurie žmonės ims labai nervintis? Be abejonės. Bet man tai jau nerūpi.

KĄ SUŽINOSITE?

Ši knyga – ne savipagalbos vadovas. Ji skirta ne tam, kad jaustumėtės gerai. Neketinu jūsų guosti. Esu čia tam, kad parodyčiau, kaip tiksliai veikia žmonių kontrolė – be eufemizmų, be gražbylysių. Šis praktinis vadovas skirtas parodyti jums gryną, ginklų paverstą psichologiją, slypinčią už pasaulio, kurį laikote tikru.

Sužinosite:

- kaip viena taikliai pasėta abejonė gali pakirsti žmogaus sveiką protą;
- kaip kampanijose, kultuose ir korporacijose kuriama baimė, kad būtų pasiektas aklas paklusnumas;
- kaip gundymas ir „meilės bombardavimas“ sukuria psichologinę priklausomybę;
- kaip *gaslaitinimas*, propaganda ir tiesos iškraipymas griaua jūsų tikrovės suvokimą;
- kaip socialinė žiniasklaida tapo efektyviausia manipuliacijų mašina žmonijos istorijoje.

Tai tie patys metodai, kuriuos mačiau taikant prabangiuose apartamentuose ir karo kambariuose, scenoje ir slaptuose miegamuosiuose.

Išmokysiu jus ir kaip tai atpažinti, ir kaip nuo to apsiginti, ir netgi – jei panorėsite – kaip tai panaudoti.

BET LEISKITE JUS ĮSPĖTI

Kai susipažinsite su šiais metodais, *nebegalėsite jų nepastebėti*. Į savo telefoną pažvelgsite kitaip. Žiūrėdami *Netflix* dokumentinį filmą tiksliai žinosite, kodėl jis priverstė jus verkti būtent tą akimirką. Atpažinsite subtilų *gaslaitinimą* savo darbovietėje. Pokalbiuose įžvelgsite spąstus. Pamatysite, kaip manipuluojama žiniasklaidos pateikiama informacija ir kaip kruopščiai nuomonės formuotojai kuria artumo jausmą. Atpažinsite dėsningumus savo pačių santykiuose.

Ir suprasite, kad visą gyvenimą buvote manipuluojami.

Iš pradžių tai suteiks galios. Paskui – kels nerimą. O vėliau – jus pakeis.

Kai tik pradėjau, maniau, kad tiesiog padedu žmonėms. Paskui supratau, kad esu kur kas didesnės mašinos dalis.

Skaitydami šią knygą galite pajusti tos mašinos veikimo principus. Galbūt tapsite stipresni. Taip pat galite tapti šaltesni.

Ką darysite su šiomis žiniomis – jūsų pasirinkimas.

KAIP SUDARYTA ŠI KNYGA?

Padalinau ją į tris dalis:

1. Kontrolės anatomija – universalūs manipuliatorių naudojami triukai: baimė, troškimas, stygius, autoritetas ir priklausomybės jausmas.

2. Draudžiami metodai – *gaslaitinimas*, hipnotizuojanti kalba, emocinis sabotazas, propaganda ir masinis įtikinėjimas, atskleisti per realius atvejus, kuriuos „pats mačiau“.

3. Gynyba ir kontrmanipuliacija – kaip permatyti melą, nutraukti virveles ir nustoti būti kieno nors pėstininku.

Čia nėra citatų. Nėra akademinių išvedžiojimų. Nėra moralinių pamokslų. Tik metodai, išdėstyti kaip ant delno. Kai kurie – labai seni. Kai kurie – skaitmeniniai. Visi tebenaudojami.

Jums nereikia psichologo diplomo. Tereikia atviro proto ir būti pasiruošus susidurti su nepatogia tiesa.

PASKUTINĖ PASTABA PRIEŠ PRADEDANT

Nesakysiu jums savo vardo. Nesakysiu, kam tiksliai dirbau. Jei žinotumėte, tikriausiai tuoj pat nustotumėte skaityti.

Bet galiu pasakyti štai ką: tai, ką skaitysite, yra tikra. Mačiau tai. Naudojau tai. Mačiau, kaip tai griaua gyvenimus – ir juos gelbsti.

Tai yra *uždraustoji psichologija*. Tai žinios, kurių jums niekada nebuvo lemta įgyti.

Tad, jei esate pasirengę, pradėkime.

Ir atminkite: *kai sužinosite, pagal kokias taisykles žaidžiamas šis žaidimas, niekada daugiau nežvelgsite į pasaulį, kaip iki šiol.*

1 SKYRIUS

PIRMASIS MELAS YRA GALINGIAUSIAS

NAKTIS PRIEŠ PASKELBIANT TIESĄ

Londonas. 1 val. 17 min.

Posėdžių salės langai užtemdyti. Sienos apmuštos minkštais apmušalais – ne garsui slopinti, o paslaptims saugoti. Jokių logotipų, jokių iškabų, jokių telefonų už registratūros ribų. Tik tylus taktinių protų, veikiančių visu pajėgumu, šurmuly.

Kambario centre moteris juodu kaip naktis švarku beldžia *Montblanc* tušinuku į svarų sąsiuvinį. Jokio nešiojamojo kompiuterio. Jokių užrašų. Jai jų nereikia. Ji tai darė per daug kartų – rinkimų naktimis, per rinkos griūtis, karališkąsias išdavystes.

Šįvakar klientas – *karališkosios šeimos narys*.

Ir misija paprasta: *užvaldyti naratyvą*.

Šalia jos – atspausdinta laiko juosta: „*Netflix* anonsas – pasaulinė premjera 09.00 val. „Haris ir Megan“ (oficialus anonsas).“

Kitapus stalo jos asistentas peržiūri bulvarinės spaudos antraštes, paruoštas išplatinti saulei patekant. Jos žiaurios: „Karališkieji maištininkai ruošiasi dar vienam verkšlenimo festivaliui“, „Nuoskaudų pornografija ar tikra tiesa?“.

Ji pasilenkia. Ramiai. Tiksliai.

„Mes nepristatome serialo, – sako ji. – Mes pristatome *jų istorijos versiją*.“

Lentoje storu juodu rašikliu ji apibrėžia žodį: **TIESA**.

„Ne dokumentika. Ne perspektyva. *Tiesa*. Tai vienintelis žodis, kurį vartosime.“

Po juo ji nupiešia trikampį ir parašo tris žodžius: „Auka. Išgyvenusysis. Herojus.“

„Visuomenė mėgsta transformaciją. Pradedame nuo dugno, parodome žaizdas ir vedame juos į išteisinimą. Su tokia naratyvo arka niekas negali konkuruoti.“

Ji apsižvalgo po kambarį.

„Jei teisingai suformuluosime naratyvą, kol kas nors suspės sureaguoti, nebebus svarbu, ką jie sakys. Pasaulis jau bus nusprendęs, apie ką ši istorija.“

Niekas neprieštarauja. Visi per daug užsiėmę vykdymu.

Išsiunčiama dvylika pranešimų – kruopščiai atrinktos citatos palankiai spaudai, emocingi trumpi vaizdo įrašai pasirinktiems nuomonės formuotojams, iš anksto patvirtinti istorijos fragmentai socialinių tinklų sklaidai.

Viskas suplanuota taip, kad pasiektų tikslą, *prieš* tai padarant kritikas.

09.01 val. pasirodo anonsas.

„Kai statymai tokie dideli, ar nebūtų prasmingiau išgirsti mūsų istoriją iš mūsų pačių lūpų?“

– Megan Markl, „Haris ir Megan“, *Netflix*, 2022 m.

09.10 val. *The Guardian* skelbia antraštę: „Haris ir Megan pagaliau pasakoja savo tiesą.“

Iki vidurdienio *TikTok* skęsta reakcijų vaizdo įrašuose. Užuojuota laimi algoritme. Kritikai atrodo beširdžiai. Rūmai tyli.

Naratyvas nusėda. Jis prilimpa. Jis plinta.

Pirmasis melas laimėjo.

Bent jau kol kas.

FORMULAVIMO PAGRINDAI: KODĖL PIRMASIS MELAS PRILIMPA

Propaganda vadovaujasi principu, senesniu už televiziją, senesniu už viešuosius ryšius, senesniu net už pačią psichologiją: *tas, kuris pirmasis įvardija tiesą, ją ir valdo.*

Antrasis balsas visada skamba tarsi gynyba.

Tai ne tik komunikacija. Tai – kognityvinis karas. Ir jis veikia taip, kaip veikia jūsų smegenys.

Psichologai tai vadina *įtvirtinimu* – smegenų polinkiu prisirišti prie pirmosios gautos informacijos, net jei ta informacija neišsami, klaidinanti ar visiškai melaginga.

Štai kaip tai veikia realiame gyvenime:

- Įžymybė įsivelia į skandalą? Ji paskelbia išpažinties vaizdo įrašą instagrame *prieš* spaudai paviešinant neginčijamus įrodymus.
- Nuteka politiko elektroninis laiškas? Jie tai pavadina „raganų medžiokle“ *prieš* jo turiniui tampant viešu.
- Partneris pagauna jus meluojant? Jūs sakote: „Tu manimi niekada nepasitikėjai“, prieš jam spėjant pasakyti: „Tu pamelavai“.

Svarbiausia – *pirmasis emocinis įspūdis.*

Kodėl? Nes jūsų protas – naratyvo ieškanti mašina. Ir kai istorija paleidžiama, *kiekvienas* naujas faktas turi pereiti per tą pirminę prizmę. Jūs jau pasirinkote savo herojų ir savo piktadarį.

Pagalvokite: jei Megan ir Haris būtų laukę, kol galės papasakoti savo istoriją...

Jei spauda *pirma* būtų jiems priklijavusi išlepintų, manipuliuojančių, nedėkingų etiketes...

Jei Rūmai būtų pasiūlę „orią tylą“ *prieš* pasirodant jų *Netflix* serialui...
Ar jų tiesa vis dar būtų skambėjusi kaip tiesa?

Vargu.

Nes naratyvo formulavimas – tai ne tiesos, o laiko klausimas.

Žiniasklaidos ir manipuliacijų pasaulyje tas, kuris kalba pirmas, ne tik laimi ginčą – jis *apibrėžia, dėl ko ginčijamasi*.

Štai kodėl korporacijos, įsivėlusios į skandalą, skuba skelbti pareiškimus – ne tam, kad atsiprašytų, o kad kontroliuotų vartojamus terminus. Štai kodėl nutekėjus „dramai“, nuomonės formuotojai skelbia mįslingas istorijas, vartodami frazes, tokias kaip *pasimokiau, paaugau*, kol dar niekas nežino, kas nutiko.

Jie nereaguoja. Jie formuluoja naratyvą iš anksto. Jie *įtvirtina savo poziciją jūsų smegenyse*.

Ir kai pirmasis kabliukas jau užmestas, kiekvienas kontrargumentas skamba kaip žalos kontrolė.

PRAKTINIS NARATYVO FORMULAVIMAS:

7 REALAUS PASAULIO PSICHOLOGINIAI ŽAIDIMAI

1. Džordžo V. Bušo (George W. Bush) „masinio naikinimo ginklai“.

Jų niekada nerado. Jiems to ir nereikėjo. Ši frazė nuskambėjo plačiai ir pasklido eteryje.

Tuo metu konsultavau Vašingtone. Baltieji rūmai nepardavinėjo tiesos. Jie pardavinėjo *skubumą*.

Dėl skubumo faktai tampa nesvarbūs.

Spauda spausdino viską, kas pasiekdavo jų elektroninio pašto dėžutes iki 5 valandos ryto.

Tai ir buvo karas. Invazija tebuvo pakartotinis smūgis.

2. Endriu Teito antiherojaus naratyvas.

Sakykite apie jį, ką norite, bet laiko svarbą jis supranta geriau nei dauguma politinių kampanijų, su kuriomis teko dirbti.

Jis save pavadino cenzūruojamu tiesos sakytoju dar prieš kam nors jį pašalinant iš tribūnos.

Rezultatas? Kiekvienas užblokavimas tapo jo pranašystės įrodymu.

Suvokimo ciklas užbaigtas.

3. Megan Markl karališkosios piktadarės įvaizdis.

Stebėjau, kaip šis naratyvas rutuliojasi realiuoju laiku iš savo namų Sen Tropeze – skambėjo du telefonai, skambino redaktoriai.

Vieni norėjo nutekintos informacijos. Kiti – paneigimo.

Bet Megan jau buvo paleidusi pirmąjį šūvį: „Jaučiamės pakankamai saugūs, kad galėtume papasakoti savo tiesą.“

Prilipo būtent ši frazė, o ne patikrinti faktai.

4. Instagramo nuomonės formuotojai – išankstinio atsiprašymo transformacija.

Vienas jaunesnių mano klientų, turintis 23 milijonus sekėjų, kartą manęs paklausė: „Jei atsiprašai, kol dar niekas tavęs neapkaltingo, ar tai vis dar skandalas?“

Jis nebuvo ironiškas.

Jis tiesiog suprato naratyvo formulavimo svarbą.

5. Jūsų buvęs partneris – pirmasis emociškai sureagavęs.

Manote, kad tai galioja tik įžmybėms?

Mačiau rizikos draudimo fondų vadovus, verkiančius lyg vaikus, nes jų buvusioji pirmoji parašė į bendrą grupės pokalbį.

Kai jums paskiriamas piktadario vaidmuo, protingi argumentai skamba kaip išsisukinėjimas.

6. TikTok išpopuliarėjimas – iškirpk naratyvą, o ne faktus.

Algoritmas neapdovanoja už gilumą. Jis apdovanoja už greitį.

Vienas mano klientas kartą pasakė: „Man nesvarbu, jei tai ištraukta iš konteksto. Man tereikia, kad pirmosios 7 sekundės išsprogtų.“

Taip ir nutiko.

7. Atšaukimo kultūra – strateginė aukos pozicija.

Kai kurie klientai ateina pas mane persigandę, kad bus atšaukti.

O kiti? Kiti to nori.

Aukos pozicija kuria lojalumą. Lojalumas spausdina pinigus.

Ypač, kai pats surežisuoja savo kritimą.

Naratyvo formulavimas nėra teorija. Tai – ginklas.

Žmonės, kurie mane samdo, žino, kad svarbiausia ne būti teisiu. Svarbiausia būti pirmu.

Padėjau politinėms dinastijoms išgyventi neištikimybę. Padėjau muzikantams parduoti išteisinimą po to, kai buvo nutekinta filmuota medžiaga iš reabilitacijos.

Vienintele skandalo citata padėjau milijardieriams virsti gelbėtojais.

Norite tiesos? Tiesa neplinta.

O naratyvo formulavimas – taip.

Pirmasis melas yra galingiausias.

KAIP KASDIEN TAMPATE NARATYVO AUKOMIS – PATYS TO NEŽINODAMI

Manote, kad ši knyga apie įžymybes, politikus, milijardierius?

Bet ji apie jus.

Nes tie patys metodai, naudojami rūmuose, studijose ir krizių valdymo kabinetuose, taikomi ir *jums* – jūsų viršininko, partnerio, draugų, jūsų naujienų srauto.

Kasdien *jums* kuriamas naratyvas. Ne visada piktybiškai. Ne visada sąmoningai. Bet tai vyksta. Nes naratyvo formulavimas – tai ne tik strategija,

Skaitykite likusius
174 iš **192** puslapių,
įsigiję šią knygą

www.obuolys.lt

KITI KNYGŲ FORMATAI:



klausykla.lt

**Audio
knyga**



**Elektroninė
knyga**

Klausimas tik vienas: ar būsite paklusnus žaidėjas, ar tas, kuris perrašo taisykles?

Autorius dvidešimt metų dirbo ten, kur sudaromi milijardų vertės sandoriai, gesinami skandalai ir kuriami įvaizdžiai, – nuo politikos užkulisių iki žvaigždžių vilų.

Ši knyga atvers jums akis, kaip kiekvieną iš mūsų veikia psichologiniai ginklai:

- ♦ *gaslaitinimas*,
- ♦ propaganda,
- ♦ emocinis sabotžas
- ♦ ar algoritmais sukelta priklausomybė.

Atskleis metodus, kuriais manipuliuoja:

- ♦ politikai,
- ♦ įžymybės,
- ♦ prekių ženklai
- ♦ ir net artimiausi žmonės.

Sužinosite:

- ♦ kaip viena abejonė gali pakirsti sveiką protą,
- ♦ kaip „meilės bombardavimas“ sukuria priklausomybę,
- ♦ kaip *gaslaitinimas* perrašo jūsų atmintį,
- ♦ kaip socialinė žiniasklaida tapo efektyviausia manipuliacijos mašina istorijoje.
- ♦ kaip netikėtai lengva įkalinti žmogų svetimoje realybės versijoje.

Tai nėra šiaip populiariosios psichologijos knyga. Tai šaltas, be pagražinimų manipuliacijų vadovas. Perskaitę pradėsite atpažinti dėsningumus visur: nuo darbo susirinkimų iki „Netflix“ serialų. Iš pradžių tai suteiks galios. Vėliau – kels nerimą. Galiausiai – pakeis jūsų požiūrį į pasaulį. Jei esate pasirengę pamatyti, kaip iš tiesų veikia valdžia, įtaka ir naratyvai, ši knyga gali tapti pavojingiausiu, bet ir galingiausiu jūsų gidu.

TAIP PAT SKAITYKITE:



Kiekviena nupirktą
knygą = pasodintas medis
www.obuolys.lt

Slaptas klubas

ISBN 978-609-484-863-6



Negrožinė literatūra > Psichologija